



KnowHow-Thema: Strategie

Wandeln Sie nicht auf verschlungenen Pfaden!

Wer ‚lenkt‘ Ihr Unternehmen: Markt, Konjunktur, Konkurrenz, Kunden? Keiner davon. SIE bestimmen! Auf Basis einer klaren Strategie. Sie haben keine? Dann entwickeln Sie eine ...

Ohne klare strategische Ausrichtung können Sie Ihr Unternehmen weder sicher und gezielt führen, noch selbst über Ihre Entwicklung bestimmen!

Erster Schritt dazu ist eine aktuelle Standortbestimmung:

1 | Sie sollten erkunden, wie Ihre Kunden Ihr Unternehmen bewerten und was deren Wünsche und Bedürfnisse sind. Eine kleine schriftliche Kundenbefragung gibt nützliche Hinweise.

2 | Dasselbe gilt für Ihre Mitarbeiter: wo sehen Sie die Stärken und Schwächen im Unternehmen? Machen Sie einen Mitarbeiter-Workshop und reden Sie darüber.

3 | Der dritte Baustein sind der Markt und seine Entwicklungstendenzen: Welche technischen Veränderungen und Innovationen kündigen sich an, welche gesetzlichen Rahmenbedingungen ändern sich?

Machen Sie sich Gedanken, wie sich das Kaufverhalten und die Gesellschaftsstruktur ändern. Das gibt Ihnen wichtige Hinweise für neue Produkte und Dienstleistungen sowie Ihre Preispolitik.



Als letztes betrachten Sie bitte intensiv Ihre Mitbewerber: Was bieten sie an, wie präsentieren sie sich, was machen sie anders/ besser?

Gehen Sie so vor, bekommen Sie eine klare Standortbestimmung.

Anschließend werfen Sie einen Blick in die Zukunft und beschreiben folgende Bereiche:

- Wie wollen Sie Ihre Visionen und die langfristigen Ziele im operativen Geschäft umsetzen?
- Welche Kernkompetenzen und welches Know-how benötigen Sie dazu?
- Welche Mitarbeiter, die für die Umsetzung Verantwortung übernehmen, benötigen Sie dafür?

- Auf welchen Geschäftsfeldern wollen Sie tätig sein, sich in Zukunft vom Wettbewerb abgrenzen und mit
- welchem Geschäftsmodell Ihren Gewinn erwirtschaften?

Unser Tipp: Schreiben Sie alles detailliert auf, es dient Ihnen auch im nächsten Jahr als wichtige Grundlage zur Überprüfung Ihrer Strategie! Diskutieren Sie das Ergebnis mit ihrem Partner und/oder wichtigen Mitarbeitern und legen Sie gemeinsam die strategische Ausrichtung fest. Erarbeiten Sie konkrete Maßnahmen zur Zielerreichung und delegieren Sie Verantwortungsbereiche. Prüfen Sie alle drei Monate, ob Sie ihre Ziele erreicht haben und was die nächsten Schritte sind.

Nicht vergessen: Holen Sie Ihre Mitarbeiter ins Boot, indem Sie Strategie und Positionierung auf einer Mitarbeiterversammlung vorstellen!

Damit Sie sich ein bisschen leichter tun, haben wir für Sie eine Arbeitshilfe zum Thema entwickelt. Gerne können Sie diese unverbindlich bei bauerundpartner anfordern!

Sie möchten das lieber persönlich besprechen? Gerne können Sie mich anrufen: Roland Bauer, Tel. 08031/1879-12