

[pil] 2. Februar 2016 - Es ist eine Binsenweisheit: Die Mitarbeiter sind das höchste Gut eines Unternehmens; mit ihnen steht und fällt der Erfolg der Firma. Nicht weniger bedeutsam aber ist die Rolle, die dabei dem Chef zukommt. Schließlich muss er dafür sorgen, dass sein Team motiviert und mit Freude an die Arbeit geht. Doch wie macht man als Chef einen wirklich guten Job?....

Nur eine starke Mannschaft kann auf dem Markt bestehen und sich gegen die Konkurrenz behaupten. Dies gelingt jedoch nur, wenn Ihr Team stets bei der Sache ist und hochmotiviert an die Arbeit geht. Eine gute Mitarbeiterführung gehört deshalb zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren – und erfordert bisweilen eine gehörige Portion Fingerspitzengefühl.

Es mag überraschend klingen, aber die beste Motivation besteht darin, möglichst wenig zu tun, um Menschen zu demotivieren:

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Beschäftigten Freude haben an dem, was sie tun. Verdeutlichen Sie jedem Mitarbeiter den Sinn seiner Tätigkeit und ihre Bedeutung für den gesamten Betrieb. Um so stärker wird er sich mit dem Unternehmen identifizieren.

Bringen Sie Ihren Mitarbeitern Wertschätzung entgegen. Nur wer für seine Arbeit Anerkennung erfährt, fühlt sich dem Unternehmen verbunden. Frust und Unzufriedenheit hingegen wirken sich negativ auf das Betriebsklima und damit auch auf die Leistungsbereitschaft und die Produktivität aus.

Ihr Team ist mehr als eine Gruppe von Fachkräften; und wer einen Berg von Sorgen vor sich herschiebt, ist nur eingeschränkt leistungsfähig. Nehmen Sie deshalb Anteil am Leben Ihrer Mitarbeiter und deren Lebensumständen. Schulen und sensibilisieren Sie auch Vorgesetzte in nachgeordneten Führungspositionen (z.B. Ihre Abteilungs- oder Baustellenleiter) dafür, die entsprechenden Signale zu beachten, damit Probleme rechtzeitig erkannt und aus der Welt geschafft werden können.

Wer arbeitet, braucht ein gezieltes Feedback. Führen Sie mit jedem Ihrer Mitarbeiter ein strukturiertes Jahreszielgespräch. Dieses dient zum einen der Beurteilung der Leistung und Zufriedenheit des Mitarbeiters. Zum anderen werden dort individuelle Entwicklungsmöglichkeiten besprochen und konkrete Ziele vereinbart. Nutzen Sie für Angelegenheiten, die keinen Aufschub dulden, die Möglichkeit des Kritikgesprächs.

Betreiben Sie „Marketing nach innen“. Vermitteln Sie wenigstens einmal im Jahr Ihre Werte und Visionen und Ihre Strategie. Halten Sie Ihre Belegschaft außerdem sowohl über geplante Veränderungen innerhalb des Betriebes als auch über größere Kundenprojekte auf dem Laufenden. Beziehen Sie dabei Ihr Team als unverzichtbaren Bestandteil des Unternehmens in alle wichtigen Entscheidungen mit ein.

Personalführung ist kein leichter Job - aber einer, der sich auszahlt. Denn es sind Ihre motivierten und zufriedenen Mitarbeiter, die letztlich den Unternehmenserfolg sichern.

Mitarbeiterführung – ein echter Erfolgsfaktor

Veröffentlicht: Dienstag, 02. Februar 2016 15:10

Unser Tipp - Ihr Vorsprung

Verschaffen Sie sich einen Überblick, wo Ihre Mitarbeiter stehen, wie die Stimmung ist, welche Informationen sie brauchen und welche Verbesserungsansätze gewünscht werden. Auf dieser Basis können Sie ein neues Führungskonzept einführen!

Zwei Möglichkeiten haben sich zum Start bewährt:

- Lassen Sie persönliche Interviews mit den Führungskräften durchführen.
- Führen Sie einen Workshop mit Ihren Mitarbeitern zum Thema KVP durch.

Gerne unterstützen wir Sie bei dieser Arbeit.

Kontakt:

Roland Bauer

Telefon: 08031 1879-12 **email:** info@bauerundpartner.net