

Vom Marketing bis zum Personalmanagement – Wachstum ist mehr als „nur“ größer werden

Veröffentlicht: Dienstag, 07. Februar 2017 08:20

[pil] 7. Februar 2017 – Die Zeichen stehen auf Wachstum bei [Wolfgang Estermann](#). 2008 eröffnete der gelernte Maschinenbauer aus Wasserburg am Inn nach zweijähriger Planungs- und Genehmigungsphase seinen ersten Klettergarten in Prien; ein weiterer in Vaterstetten folgte vor knapp drei Jahren; und in 2017 will er schon wieder drei neue Projekte angehen. Um dabei nicht vom eigenen Tempo überrollt zu werden, baut der dynamische Unternehmer auf die professionelle Begleitung durch bauerundpartner.

Unermüdliches Engagement, Ideenreichtum und unternehmerisches Gespür haben Estermann dorthin gebracht, wo er heute steht - aber längst nicht stehen bleiben will: Seit der Eröffnung wurde die Anlage am Chiemsee fortlaufend um- und ausgebaut und ist inzwischen doppelt so groß wie in der Anfangsphase: Auf insgesamt 13 Parcours können sich die Besucher in bis zu 15 Metern Höhe von Baum zu Baum hangeln – speziell gesichert, versteht sich.

Mit dem „Münchner Wald“ bei Vaterstetten im Landkreis Ebersberg nahm Estermann dann vor knapp drei Jahren den größten und wohl modernsten Kletterpark in der Region in Betrieb; auf einem gut 21.000 Quadratmeter großen Waldstück hat er einen Anlaufpunkt für Familienausflüge und Schulwandertage ebenso wie für Firmenincentives und Kindergeburtstage geschaffen. Nun soll das Angebot um eine Erlebnisgastronomie ergänzt werden.

Parallel dazu hat der 42jährige ein Portfolio mit einer ganzen Palette an Outdoor-Aktivitäten - auch abseits des Kletterwaldes - entwickelt, die er künftig über eine eigene Eventagentur, die „Estermann Event & Abenteuer GmbH“ vermarkten will. So umfasst das breitgefächerte Programm neben Bogenschießen, Floßbauen und GPS-Touren unter anderem auch Teambuilding-Seminare.

Mitarbeiter fördern und führen – Das A und O für den Unternehmenserfolg

Entsprechend ist die Belegschaft gewachsen: Der einstige Ein-Mann-Betrieb zählt neben dem Chef mittlerweile acht feste Mitarbeiter; während der Saison ist außerdem ein Team aus rund 80 Trainern und Servicekräften im Einsatz – und auch hier will Estermann aufstocken. Seine Mitarbeiter zielgerichtet zu fördern und kompetent zu führen, sieht Estermann dabei als einen der Dreh- und Angelpunkte für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Um sich aber in Sachen Unternehmensstrategie und Personalmanagement nicht zu verzetteln, hat der innovative Unternehmer, der gedanklich schon an weiteren Projekten bastelt, im vorigen Jahr bauerundpartner ins Boot geholt: „Für mich war es sehr wichtig, die Unternehmensstruktur von einem Profi gehenchecken zu lassen.“

Wichtige Stellschrauben für ein zielsicheres Wachstum

In der Folge wurden gemeinsam mit Roland Bauer und Hartmut Weigelt die strategische Ausrichtung überarbeitet, eine Marketingabteilung aufgebaut, die Unternehmensorganisation an die neuen Erfordernisse angepasst, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten innerhalb des Teams neu geordnet und ein Konzept für die interne und die externe Kommunikation erarbeitet.

Vom Marketing bis zum Personalmanagement – Wachstum ist mehr als „nur“ größer werden

Veröffentlicht: Dienstag, 07. Februar 2017 08:20

„Unser Anliegen ist es, dass unsere Kunden von unserem Expertenwissen und unserer langjährigen Erfahrung profitieren. Deswegen geben wir nicht nur neue Impulse, sondern begleiten unsere Kunden auch bei der Umsetzung der Maßnahmen.“, betont Roland Bauer von bauerundpartner. Dies gilt für die Hilfestellung bei konkreten Projekten und Fragestellungen ebenso wie fürs persönliche Coaching.

„Es gibt so viel zu bedenken.“, hat Estermann im Laufe der Beratungen immer wieder festgestellt. An seinem „Sparringspartner“ schätzt Wolfgang Estermann, der außerdem an mehreren Seminaren von bauerundpartner teilgenommen hat, dabei nicht zuletzt, „dass einem auch mal jemand auf die Zehen tritt, wenn wichtige Dinge immer wieder auf die lange Bank geschoben werden.“

Nach dem Planen kommt das Handeln

Mit der Unterstützung von bauerundpartner wird nun ein Strategiemeeting für 2017 einberufen, um dem Team die Neuerungen und aktuellen Pläne zu erläutern; das kommt auch dem Betriebsklima zugute. Und dank der Hartnäckigkeit von Roland Bauer steht der betriebliche Notfallplan als einer der nächsten Punkte auf Estermanns To-Do-Liste, damit das aufstrebende Unternehmen auch handlungsfähig bleibt, sollte der Chef einmal unvorhergesehen ausfallen.

Unser Tipp - Ihr Vorsprung

Die Motivation von Menschen ist abhängig von einem respektvollen Umfeld. Gelebte Werte und Regeln schaffen einen Identifikationsrahmen. Wertschätzende Führung bestimmt den Leistungswillen von Mitarbeitern.

Entwickeln Sie Ihr eigenes Führungskonzept. Gerne unterstützen wir Sie dabei. Starten Sie mit einem kostenlosen UnternehmerGespräch.

Kontakt:

Roland Bauer

Telefon: 08031 1879-12 **email:** bauer@bauerundpartner.net